**QA – Homework 4**

**Ilya Nechytailo**

Тестова документація.

**Перший рівень**— відпрацюй навички на базовому рівні.

1. Склади порівняльну таблицю трьох видів тестової документації:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Назва тестової документації | Основні характеристики | **Переваги** | **Недоліки** |
| Чек-ліст | 1. Один пункт – одна операція 2. Пункти починаються з іменника або дієслова невизначеної форми 3. Складання чек-ліста за рівнями деталізації. 4. Містить список перевірок 5. Містить результат перевірки | 1. Сприяє структурування кожного кроку та інформації 2. При правильному порядку та записі – є чітке розуміння завдання та алгоритм його виконання 3. Підвищення ступеню взаємозамінності між співробітниками 4. Економія робочого часу | 1. Якщо проект дещо специфічний та незвичайний – новим тестувальникам буде важко зрозуміти функціонал та протестувати його 2. Ймовірність парадоксу пестицидів – якщо тестувати схожі за своєю суттю логічні функціональні блоки – результат буде незмінним для всіх випадків, але час на це витрачається |
| Тест-кейс | 1. Порядковий номер тест-кейсу 2. Назва тест-кейсу повинна містити суть самого тест-кейсу 3. Preconditions. Певні передумови можуть бути наявні для певного тест-кейсу 4. Тест-кейс містить певний перелік кроків для його проходження та опис цих дій у категорії «Steps» 5. У тест-кейсу обов’язково наявний очікуваний результат | 1. Легко делегувати даний вид роботи новачкам , які взагалі не мають поняття про проект, або які тільки почали свої перші кроки тестувальника | 1. Не можуть бути автоматизовані для повторного тестування 2. Вимагає додаткового часу для проходження вже пройдених раніше тест-кейсів 3. Тест-кейси для повторного тестування можуть бути виявлені тільки після першого раунду тестування |
| Use case | 1. Опис взаємодії, як правило ( користувач – система ) 2. Може зображатись у вигляді діаграм + тектовий супровід, може просто бути втілено в текстовому форматі | 1. Може бути гарним інструментом для спілкування з замовником, особливо, якщо створено графічно та наглядно можна пояснити принципи взаємодії користувача з ПЗ та перевірити чи так саме очікував замовник. 2. Як правило, не містить деталей реалізації, пишеться на мові цілей користувачів 3. Використовується гарно як елемент планування над системою. 4. Несе логічну завершену бізнес цінність продукту. | 1. Не завжди забезпечує повноту усіх функціональних вимог , якщо в систему повинна бути впроваджена складна бізнес-логіка. 2. Дотримання шаблонів - не гарантує якість 3. Творцям юз кейсів доволі часто важко визначити на якому рівні слід описувати користувальницький інтерфейс (UI). |

2. Склади чек-ліст для перевірки головної сторінки свого улюбленого інтернет-магазину (rozetka.ua, hotline.ua, silpo.ua тощо). Темплейт для чек-ліста можна взяти в кроці три теорії. ( мінімум 20 пунктів ).

*Для виконання цього завдання мною був обраний інтернет-магазин - rozetka.ua*

*Результати виконаного завдання для ознайомлення наведені нижче:*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Section | Case | Pass/Fail |
| ***Головна сторінка*** |  |  |
|  | Перейти на головну сторінку -https://rozetka.com.ua | Пройшов |
|  | Перевірити відображення інформації | Пройшов |
|  | Перевірити кнопку «Каталог» | Пройшов |
|  | Перевірити «Зміну мови» | Пройшов |
|  | Перевірити кнопку «Кошик» | Пройшов |
|  | Перевірити кнопку «Вхід» | Пройшов |
|  | Перевірити перехід «Повернись живим» | Пройшов |
|  | Перевірити клікабельність зображення «Сезон прайсопаду до -50%» | Пройшов |
|  | Перевірити карусель банерів | Пройшов |
|  | Перевірити кнопку «Додати до обраного» | Пройшов |
|  | Перевірити кнопку «Показати ще» | Пройшов |
|  | Перевірити перехід на «Довідковий центр» | Пройшов |
|  | Перевірити кнопку «Зв’язатись з нами» | Пройшов |
|  | Перевірити посилання на «Точки видачі Rozetka» | Пройшов |
|  | Перевірити кнопку «Увійдіть в особистий кабінет» | Пройшов |
| **Пошуковий рядок** | Перевірити на можливість вводу даних через клавіатуру | Пройшов |
|  | Перевірити на можливість вводу даних через «Голосовий пошук» | **Не пройшов** |
| **Встановлюйте наші додатки** | Перевірити перехід на завантаження додатку в «Google Play» | Пройшов |
|  | Перевірити перехід на завантаження додатку в «AppStore» | Пройшов |
| **Ми в соціальних мережах** | Перевірити перехід в Facebook | Пройшов |
|  | Перевірити перехід в Twitter | Пройшов |
|  | Перевірити перехід в Youtube | Пройшов |
|  | Перевірити перехід в Instagram | Пройшов |
|  | Перевірити перехід в Viber | Пройшов |
|  | Перевірити перехід в Telegram | Пройшов |

**Другий рівень**— детальніше заглибся в практику.

1. Виконай завдання попереднього рівня.

2. Склади 5 позитивних і 5 негативних тест-кейсів для перевірки основної функціональності твого улюбленого інтернет-магазину (rozetka.ua, hotline.ua, silpo.ua тощо)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ID# | Test case name | Preconditions | Test steps | Test data | Expected results |
| 1 | Можливість додавання товару до кошику | Картка обраного товару відкрита | 1. Натиснути ЛКМ на кнопку «Купити» |  | Товар повинен бути доданий до кошика |
| 2 | Можливість видалення товару з кошика | Кошик відкритий | 1. Натискаємо ЛКМ на три вертикальні точки напроти необхідного товару 2. Натискаємо кнопку «Видалити» |  | Товар повинен видалитись |
| 3 | Можливість авторизації в системі через обліковий запис google | Відкрита головна сторінка магазину | 1. Натискаємо ЛКМ на іконку «чоловічка» 2. Натискаємо на «Google» |  | Користувач повинен перенаправитись автоматично на вхід через акаунт Google |
| 4 | Можливість зв’язатись зі службою підтримки | Відкрита головна сторінка | 1. Натискаємо ЛКМ на «Зв’язатися з нами» |  | Користувач повинен перенаправитись у чат в застосунку «Telegram» |
| 5 | Можливість пошуку товарів через клік серед пропонованих категорій |  | 1. Натискаємо на пошуковий рядок 2. Вписуємо за допомогою клавіатури «Iphone 12» 3. Серед запропонованих обираємо «Iphone 12 в категорії Мобільні телефони» | Iphone 12 | Повинна бути відображена сторінка з усіма товарами, які містять «Iphone» в своїй назві та знаходяться в категорії «Мобільні телефони» |
| 6 | Можливість авторизації з пустим полем «пароль» | Відкрите вікно авторизації | 1. Вводимо у поле «Ел.пошта або телефон» - [ukl@gmail.com](mailto:ukl@gmail.com) 2. Натискаємо ЛКМ на кнопку «Увійти» | Ел.пошта- ukl@gmail.com | Поле «Пароль» повинно підсвітитись червоним кольором по контуру та містити символ «попередження» всередині. |
| 7 | Можливість змінити кількість певного товару у кошику до 1.000.000 одиниць | Кошик відкрито  Товар «Кава в зернах Ferarra Crema Irlandese з ароматом ірландського крему 1 кг (4820198875183)» доданий в корзину | 1. Виділяємо курсором усі цифри у полі «кількість товару» 2. Видаляємо їх з цього поля 3. Вписуємо в поле за допомогою клавіатури число – 1000000 | 1000000  Кава в зернах Ferarra Crema Irlandese з ароматом ірландського крему 1 кг (4820198875183) | Значення числа в полі повинно змінитись автоматично на 999999  Під товаром має з’явитись допис червоного кольору - Товар Кава в зернах Ferarra Crema Irlandese з ароматом ірландського крему 1 кг (4820198875183) відпускається у кількості не більше 999999 одиниць |
| 8 | Можливість авторизації в системі з пустим полем «Ел.пошта або телефон» | Відкрите вікно авторизації | 1. Вводимо у поле «Пароль» - 123 2. Натискаємо ЛКМ на кнопку «Увійти» | Пароль - 123 | Поле «Ел.пошта або телефон» повинно підсвітитись червоним кольором по контуру та знизу має з’явитись допис (Введено невірну адресу ел. пошти або номер телефону) |
| 9 | Можливість обрати місто іншої країни | Відкрите вікно «Виберіть своє місто» | 1. Видаляємо місто ,в полі, яке було обрано автоматично 2. Вводимо за допомогою текст -«Берлін» | Берлін | Має з’явитись допис «Місто не знайдено. Перевірте правильність написання.» |
| 10 | Можливість реєстрації з ім’ям, яке містить цифри | Відкрите вікно реєстрації | 1. В полі «Імя» вводимо за допомогою клавіатури, текст - ілля123 | ілля123 | Поле «Ім'я» повинно підсвітитись червоним кольором по контуру та знизу має з’явитись допис червоного кольору (Введіть своє ім'я кирилицею) |

**Третій рівень**— різнобічно опануй тематику уроку.

1. Виконай завдання двох попередніх рівнів.

2. Ти – засновник/ця стартапу, який планує випустити на ринок мобільний застосунок для обміну світлинами котиків для iOS та Android пристроїв. Стартап має команду з 3 розробників (back-end, iOS та Android). Вимоги та сценарії використання надаєш ти як головний стейкхолдер.

Завдання: Створи тест-план, який дозволить випустити продукт належної якості.

Test Plan

Project “CatsMobile”

Test plan was created by I. Nechytailo

1 INTRODUCTION

Customer wants a perfect app, which passed the full cycle of manual testing. Given the

specificity of the app it is very important to have the same quality.

The Test Plan has been created to facilitate communication within the team members. This

document describe approaches and methodologies that will apply to the unit, integration

and system testing of the app «CatsMobile». It includes the objectives, test

responsibilities, entry and exit criteria, scope, schedule major milestones, entry and exit

criteria and approach. This document has clearly identified what the test deliverables will

be, and what is deemed in and out of scope.

2 SCOPE

The document is mainly intended for testing the process of user interaction with the main functions of the application, checking and confirming the main capabilities for implementing the idea of ​​the application and checking the data in the output of the report in accordance with technical requirements are provided by the Customer.

* 1. Functions to be tested.

x GUI

x Functionality of users interaction in the application

x Correct functioning on different platforms iOS and Android

x Performance

***2.1.1 Scope of mobile application***

Testing of mobile applications is in the scope of this test plan. The following components and functions would be tested:

1. Create an account using email

2. Create an account using Social media accounts

3. Login with 3 account types (Internal, External and Admin)

4. Password recovery

5. Upload/Download photo files (png., .jpeg)

6. Search for last photos with cats

7. Add photos files to the favorite list

8. Profile

***2.1.2 Scope of Admin part***

Testing of Admin part is in the scope of this test plan. The following components and functions would be tested:

1. Create an account via backend

2. Login as an admin

3. Password recovery

4. Upload photo files

5. Edit information about the file

6. Open the file

7. Approve and reject new photo files

8. Create external and internal users

9. Collect statistics about the uploaded files

10. Collect statistics about the files that were added to the Favorite list

* 1. Functions not to be tested.

1. Not other than mentioned above in section 2.1

3 ENTRY AND EXIT CRITERIA

3.1 Entry Criteria

x All test hardware platforms must have been successfully installed, configured, and

functioning properly.

x All the necessary documentation, design, and requirements information should be

available that will allow testers to operate the system and judge the correct behavior.

x All the standard software tools including the testing tools must have been

successfully installed and functioning properly.

x Proper test data is available.

x Backend, Android and iOS resources have completely understood the requirements

x The application construction is completed.

x Necessary devices, instruments, and other equipment are acquired.

x Test environment is prepared, and the application is released to the test environment.

3.2 Exit Criteria

x All the planned tests are performed.

x There are no show-stopping errors.

x All the errors of high priority and severity are fixed, but the number of minor errors does not exceed 10% of all available in this category

x The test results are evaluated, discussed and approved.

4 SUSPENSION CRITERIA AND RESUMPTION REQUIREMENTS

* 1. Suspension criteria

• The number of employees is reduced by at least 1 person

• Сhanges and modifications of the software product that were not planned and discussed with the team beforehand

• Software/Hardware problems

• Assigned resourcesare not available when needed by test team.

• Delays in the delivery of new builds at the time of the deadline for the beginning of the testing process

* 1. Resumption criteria

Resumption will only occur when the problem(s) that caused the caused the suspension

have been resolved

5 RESOURCE AND ENVIRONMENT NEEDS

* 1. Testing Tools

Process Tool

Test case creation - Microsoft Excel

Test case tracking - Microsoft Excel

Test case execution - Manual, Selenium

Test case management - Microsoft Excel

Defect management - Microsoft Word

Test reporting - PDF

Check list creating - Microsoft Excel

Project structure - Mind Map (.xmind)

* 1. Test Environment

Support level 1 (devices):

x iPhone devices – all supported OS

x Macbook devices with chip M1 – all supported OS

x Android devices – all supported OS

x from iPhone 5 / 6, iPad 3, Nokia Lumia 910, Google Nexus 7, LG G3.

Support level 2:

x anything else